

"Tu marca eres tú: aprende a comunicar quién eres, lo que representas y el valor que aportas con claridad, autenticidad e impacto."

---

### **Curso: Marca Personal y Comunicación de Impacto**

 **Duración total:** 24 horas

 **Modalidad:** En línea / presencial / híbrido

 **Dirigido a:** Profesionales, emprendedores/as, estudiantes, líderes, personas en transición laboral o con proyección pública que deseen comunicar con autenticidad y dejar huella.

---

### **Descripción general**

Este curso te brinda las herramientas para construir y proyectar una marca personal coherente, auténtica y poderosa. A través de ejercicios prácticos y estrategias comunicativas, aprenderás a identificar tus fortalezas, definir tu propósito y expresarlo de forma efectiva en entornos presenciales y digitales, generando confianza, influencia y conexión real con tu audiencia.

---

### **Objetivos del curso**

- Definir una marca personal auténtica alineada con valores, propósito y fortalezas.
  - Comunicar con claridad e impacto en distintos contextos.
  - Identificar canales y formatos adecuados para difundir tu marca.
  - Construir una presencia sólida en medios digitales.
  - Desarrollar una narrativa personal que inspire y conecte.
- 

### **Módulos del curso**

#### **Módulo 1: ¿Qué es marca personal? (4 horas)**

- Concepto y mitos
-

- Marca personal vs. imagen pública
  - Identidad y autenticidad
- 

### ■ **Módulo 2: Autoconocimiento y propósito (4 horas)**

- Fortalezas personales y valores
  - Visión y legado
  - Herramientas de autodiagnóstico
- 

### ■ **Módulo 3: Construcción de la propuesta de valor (4 horas)**

- ¿Qué te hace diferente?
  - Cómo aportar valor y a quién
  - Tu mensaje central
- 

### ■ **Módulo 4: Comunicación de impacto (4 horas)**

- Narrativa personal y storytelling
  - Presencia escénica y lenguaje corporal
  - Técnicas para hablar en público con seguridad
- 

### ■ **Módulo 5: Marca personal en el entorno digital (4 horas)**

- Diseño del perfil profesional (LinkedIn, bio, pitch)
  - Estrategias de contenido y visibilidad
  - Cuidado de la reputación digital
- 

### ■ **Módulo 6: Plan de acción y sostenibilidad (4 horas)**

- Hoja de ruta personal
-

- Visibilidad sostenida y coherente
  - Networking y posicionamiento profesional
- 

### **Formato de entrega**

-  Plantillas y ejercicios descargables
  -  Videoclases dinámicas
  -  Espacios de práctica guiada
  -  Actividades de reflexión y retroalimentación
  -  Proyecto final: tu narrativa y plan de visibilidad
  -  Constancia de participación al finalizar
-